

DAS MITMACH- ENTSIEGELUNGS- FESTIVAL

AUF BRUCH

03. & 04. OKTOBER 2026
NACHRICHTENMEISTEREI
SCHILLERSTR. 73, KASSEL



Nachrichtenmeisterei
Schillerstraße 73
34117 Kassel

Interesse? Fragen? Feedback?
kontakt@nachrichtenmeisterei.de
www.nachrichtenmeisterei.de

Weitere Infos
instagram & facebook
[@nachrichtenmeisterei](https://www.instagram.com/nachrichtenmeisterei)

EIN KURZES VORWORT



AUFBRUCH! WOHIN EIGENTLICH?

Kassel am 27. Juni 2026. In der Innenstadt übersteigt das Thermometer die 40 Grad. Menschen werden gebeten, kühle Orte aufzusuchen. Bundesweit werden Hitzerekorde gebrochen. Im asphaltierten, unverschatteten Hof der NACHRICHTENMEISTEREI in der Schillerstrasse 73 liegt die Temperatur direkt auf dem Asphalt über 78 Grad. Niemand hält sich dort auf, ausser vielleicht zum Spiegeleier braten, und die Hitze strahlt munter in die Umgebung ab.

Städte stehen unter zunehmendem Druck durch Hitze, Starkregen und versiegelte Flächen. „AUFBRUCH! - Das Mitmach-Entsiegelungsfestival“ setzt genau hier an: 750 m² Asphalt werden innerhalb von zwei Tagen gemeinsam mit der Stadtgesellschaft entfernt, um die Fläche wieder bepflanzt zu machen, Versickerung zu ermöglichen und einen Teil der in den 90er Jahren überasphaltierten historischen Freytag-Kopfsteinpflasterstraße freizulegen.

Das Entsiegelungsfestival verbindet dabei konkreten Stadtraumumbau mit Kunst, Kultur, Teiligungsformaten, Spaß und gemeinsamer Erfahrung.

WAS PASSIERT BEIM FESTIVAL?

Eine offene Mitmach-Baustelle mit Hammer, Meißel und Minibagger wird begleitet von einem umfangreichen Rahmenprogramm:

- » Marktplatz für Projekte und Initiativen
- » Wissenschaftliche Begleitung
- » Nachhaltiges Food-Angebot
- » Ausstellung des Potsdamer Kunstvereins
- » Live-Musik mit Wolfram Spyra (Berlin), KaroKisteKontrabass (Kassel), Tres Hombres Romantico (Kassel), Luci van Org & Ingmar Jeßulat (Berlin)
- » Programm für Kinder
- » Thematische Lesungen
- » Asphaltwiegung



UND WIE GEHT ES DANACH WEITER?

Das Festival ist Ausgangspunkt für die Transformation des Aussenbereichs der NACHRICHTENMEISTEREI in eine klimaresiliente Kulturfläche. Aufbauend auf der am Festival-Weekend erfolgten Entsiegelung wird die ehemalige Asphaltwüste in eine grüne Oase für das Schillerviertel transformiert, inklusive Grünflächenanlegung, Baumpflanzungen, einer Aussenbühne, Veranstaltungs- und gastronomischer Infrastruktur. Hier sollen Konzepte wie „Schwammstadt“ mit Kunst und Kultur erlebbar werden. Am Ende des Wochenendes entsteht daher mehr als eine gemeinsame Erfahrung: Eine Vorstellung davon, wie Stadtraum in Zukunft aussehen kann. Und ein konkreter Ort, an dem diese Zukunft erlebbar und weitergestaltet wird.

UND WAS PASSIERT MIT DEM ENTFERNTEN ASPHALT?

Das ist die gute Nachricht. Wir haben unseren Asphalt durch das Hessische Institut für Bauprüfungen untersuchen lassen. Das Resultat: Nach RuVA-StB 01/05 wird die untersuchte Probe aufgrund des vorliegenden Ergebnisses der Verwertungsklasse A (Ausbaumasphalt) zugeordnet. Dem Ausbaumaterial kann aufgrund der vorliegenden Ergebnisse sowie dessen Herkunft der Abfallschlüssel 17 03 02 zugeordnet werden.

Das heisst konkret: Unser Asphalt ist von feinsten Güte, und kann komplett recycelt und an anderer Stelle weiterverwendet werden.



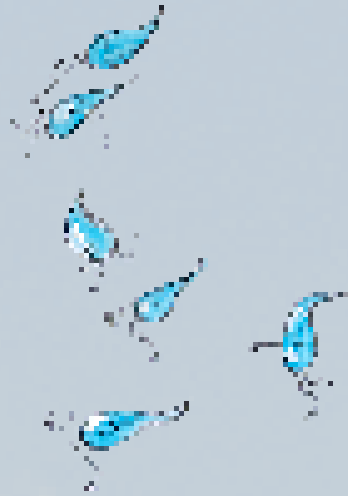
EIN MITMACH-FESTIVAL

WIE UND WARUM DABEI SEIN?

Asphalt kann ja durchaus praktisch sein, und hat sicherlich einen sehr grossen Beitrag bei der Entwicklung unserer urbanen Zivilisation beigetragen. Aber zu viel davon macht Städte heiß, trocken und ungemütlich. Regenwasser läuft einfach weg, Pflanzen haben keinen Platz, und im Sommer wird der Boden zur Bratpfanne. Genau deshalb ist Entsiegelung gerade jetzt so wichtig: Wir brauchen kühlere Städte, mehr Grün, bessere Versickerung und Orte, an denen Menschen gerne zusammenkommen.

Das Entsiegelungs-Festival AUFBRUCH zeigt: Veränderung beginnt nicht immer mit großen Plänen, sondern manchmal mit einem Hebel, einem Hammer, einem Spaten – und vielen Menschen, die gemeinsam anpacken. Der Name ist Programm: Wir brechen Asphalt auf, aber auch alte Vorstellungen davon, wie Stadt sein muss. Weniger Grau, mehr Leben.

Eingeladen sind Firmen, Schulen, Umwelt- und Klimaschutz-Initiativen, NGOs, Vereine, Nachbarschaften und die Stadt Kassel. Auf dem Marktplatz der Ideen können Teilnehmer mit einem kleinen Stand zeigen, was sie machen, anbieten, erforschen oder verändern wollen: von Regenwasser über Stadtgrün, Handwerk, Bildung, Mobilität, Energie, Kreislaufwirtschaft bis zu Kunst und Kultur.



WARUM EINE PARTNERSCHAFT BEIM ENTSIEGELUNGSFESTIVAL WIRKT

Das Festival ist kein Fachkongress mit steifen Namensschildern. Es ist ein gemeinsamer Aufbruch: anschauen, ausprobieren, reden, lachen, staunen, mitmachen. Wer teilnimmt, wird Teil eines sichtbaren Zeichens für eine lebenswertere Stadt – mit weniger Beton im Kopf und weniger Asphalt unter den Füßen. Der Titel AUFBRUCH! signalisiert es – das Entsiegelungsfestival versteht sich nicht als „Anti-Straßenbau“-Event, sondern verbindet Klimaschutz, Stadtentwicklung und bürgerschaftliches Engagement auf eine unmittelbar sichtbare Weise: Asphalt wird von Menschen gemeinsam zurückgebaut, damit Wasser wieder versickern, Natur zurückkehren, Aufenthaltsqualität entstehen und ein Kulturort im wahrsten Sinne des Wortes aufblühen kann.

Und auch diejenigen, die nicht direkt vor Ort dabei sein können, haben die Chance über Unterstützer-Pakete zum Gelingen des Vorhabens beizutragen.

Sie werden Teil eines positiven, öffentlichkeitswirksamen Transformationsprojekts mit regionaler Verankerung, hohem Bildwert und starker medialer Erzählung. Das Festival zeigt praktisch, dass Veränderung nicht abstrakt bleiben muss, sondern gemeinsam, konkret und anfassbar umgesetzt werden kann. Wer hier unterstützt, fördert nicht nur ein Event, sondern ein sichtbares Zeichen für Zukunftsfähigkeit, Verantwortung und lebendige Stadträume. Gerade deswegen laden wir Institutionen und Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen ein, das Festival als glaubwürdigen Transformationsmoment zu nutzen.



Nachrichtenmeisterei
Schillerstraße 73
34117 Kassel

Interesse? Fragen? Feedback?
kontakt@nachrichtenmeisterei.de
www.nachrichtenmeisterei.de

Weitere Infos
instagram & facebook
[@nachrichtenmeisterei](https://www.instagram.com/nachrichtenmeisterei)



AUFRUF ZUM AUFBRUCH

Wir laden Initiativen, Vereine, Schulen, Ausbildungsstätten, Gruppen, Künstler, Musiker und engagierte Menschen ein, Teil des Entsiegelungs-Festivals AUFBRUCH zu werden.

Gemeinsam wollen wir zeigen, wie Veränderung ganz praktisch aussehen kann: Asphalt aufbrechen, Boden freilegen, Wasser wieder versickern lassen, Platz für Grün schaffen — und dabei miteinander ins Gespräch kommen. AUFBRUCH steht für den Moment, in dem aus „Man müsste mal“ ein „Wir machen das jetzt“ wird.

MITMACHEN IST AUF VIELE ARTEN MÖGLICH

Wer anpacken möchte, kann uns bei der praktischen Entsiegelung unterstützen. Wer eine Initiative, ein Projekt oder eine gute Idee sichtbar machen möchte, kann sich mit einem kleinen Informationsstand am Marktplatz der Ideen beteiligen. Wer künstlerisch arbeitet, kann mit Aktionen, Performances, Installationen oder Interventionen auf das Thema reagieren. Und wer Musik macht, kann das Festival mit einem Beitrag auf der Bühne oder im Gelände bereichern.

Gesucht sind Beiträge zu Themen wie Klima, Wasser, Boden, Stadtgrün, Biodiversität, Handwerk, Bildung, Nachbarschaft, Mobilität, Energie, Kunst, Kultur und allem, was eine lebenswertere Stadt möglich macht.

Das Festival soll ein Ort werden, an dem nicht nur über Zukunft gesprochen wird, sondern an dem Zukunft sichtbar und gemeinsam ausprobiert wird. Ob mit Spaten, Infotisch, Mikrofon, Pinsel, Akkuschrauber, Schulklasse, Chor, Theatergruppe oder guter Laune: Jede Beteiligung hilft, aus einer versiegelten Fläche einen lebendigen Ort zu machen.

Macht mit beim Entsiegelungs-Festival AUFBRUCH — für weniger Asphalt, mehr Leben und eine Stadt, die gemeinsam in Bewegung kommt.

PARTIZIPATIONS MÖGLICHKEITEN

WO WIRD EIGENTLICH AUFGEBOCHEN?

Die mit dem Kulturförderpreis der Stadt Kassel ausgezeichnete NACHRICHTENMEISTEREI ist seit 2004 fester Bestandteil der Kasseler Kultur- und Kreativszene. Seit dem 2024 erfolgten Abriss des alten Standortes am Hauptbahnhof residiert das Projekt mit seinen Akteuren und Veranstaltungsflächen in der Schillerstraße 73.



WAS WIR ZUM AUFBRECHEN BRAUCHEN:

Neben finanziellen Mitteln in Form von klassischen Sponsoring-Paketen braucht es weitere, mitunter unkonventionelle Unterstützung:

- » Menschen. Viele Menschen. Menschen, die Lust haben, mit Hand und Fuß Asphalt aufzubrechen und in Schütten zu befördern
- » Für diese Menschen brauchen wir Werkzeug. Viel davon. Hammer, Meißel, Schaufeln, Schubkarren, Schutzkleidung etc.
- » Baumaschinen
- » Baustellenausstattung
- » Asphaltentsorgung
- » Veranstaltungstechnik
- » Bau- und Pflanzmaterial
- » PR-Unterstützung
- » Hoch-, Tief- & GaLaBau-Expertise
- » Helfende Hände in Orga und vor Ort



Nachrichtenmeisterei
Schillerstraße 73
34117 Kassel

Interesse? Fragen? Feedback?
kontakt@nachrichtenmeisterei.de
www.nachrichtenmeisterei.de

Weitere Infos
instagram & facebook
@nachrichtenmeisterei

DIE ENTSIEGELUNGS-UNTERSTÜTZUNGS-PAKETE

WAS WIR BIETEN:

Das Festival bietet eine einmalige Kombination aus sichtbarem Impact, positiver öffentlicher Wahrnehmung, direkter Bürgerbeteiligung und hochaktuellen Themen. Partner werden Teil eines langfristig angelegten realen und spürbaren Veränderungsprozesses im Stadtraum.

Es besteht eine hohe mediale Attraktivität durch visuelle Transformation, einer klaren, verständlichen Botschaft und natürlich der Aufmerksamkeit der NACHRICHTENMEISTEREI als bekanntem und seit über 20 Jahren etabliertem Kultur- und Innovationsort. Erwartete Kanäle sind die regionale und überregionale Presse, Rundfunk & Fernsehen, Fachöffentlichkeit sowie Social Media.

PAKET 1: VIELE TROPFEN AUF HEISSE STEINE – 1.500 €

- » Logo auf der Sponsorensite der Festival-Website
- » Nennung in einem Social-Media-Sammelpost „Unsere Unterstützer“
- » Logo auf einer Sponsorenfläche vor Ort in Größe S
- » Nennung in der abschließenden Dankeskommunikation
- » Möglichkeit, eigenes Infomaterial am zentralen Infopunkt auszulegen
- » (2 Einladungen zum Sponsor:innen-Empfang / Eröffnungsmoment)

PAKET 2: STETER TROPFEN HÖHLT DEN STEIN – 2.500 €

- » Leistungen zusätzlich zu Paket 1:
- » Größere Logo-Platzierung auf Website und Vor-Ort-Sponsorentafel
- » Einzelne Social-Media-Nennung mit kurzer Partnerbeschreibung
- » Nennung in Presseinformationen als Unterstützer
- » Möglichkeit für einen kleinen Infostand oder eine Präsentationsfläche vor Ort
- » Einbindung in eine thematische Führung über die Entsiegelungsfläche, z. B. „Wasser, Boden, Stadtklima“
- » 4 Einladungen zum Sponsor:innen-Empfang / Eröffnungsmoment
- » Möglichkeit, Mitarbeitende als Team beim Entsiegeln einzubinden
- » Foto-Material vom Festival zur eigenen Kommunikation

PAKET 3: RISS IM ASPHALT – 5.500 €

- » Leistungen zusätzlich zu Paket 1 und 2:
- » Hervorgehobene Platzierung als Hauptpartner auf Website, Plakaten, Bannern und Sponsorentafel
- » Einzelner Social-Media-Post oder Kurzporträt: „Warum [Unternehmen] das Entsiegelungsfestival unterstützt“
- » Nennung in Pressemitteilungen als Hauptpartner
- » Möglichkeit für eine eigene Aktion vor Ort, z. B. Werkzeugstation, Wasserstation, Infomodul, Materialbeispiel, Mitmachaktion
- » Optionales kurzes Grußwort bei Eröffnung oder Abschluss,
- » Logo auf ausgewählten Festivalfotos / Rückblick-Kommunikation
- » Möglichkeit, Mitarbeitende als Team beim Entsiegeln einzubinden
- » Hervorgehobene Danksagung im Festival-Rückblick

PAKET 4: DIE GROSSE VERSICKERUNG - AUF ANFRAGE

Alles was in den anderen Paketen enthalten ist.

Plus etwas sehr Spezielles.

Dieses Paket ist nur einmal vorhanden.



NACHRICHTENMEISTEREI

NACHRICHTENMEISTEREI

Schillerstraße 73
34117 Kassel

INTERESSE? FRAGEN?

FEEDBACK?

kontakt@nachrichtenmeisterei.de
www.nachrichtenmeisterei.de

WEITERE INFOS

instagram & facebook
@nachrichtenmeisterei

GESTALTUNG:

Malte Richter
maltejrichter.de

ILLUSTRATIONEN:

Florentine Joop
florentinejoop.com

AUF BRUCH

DAS MITMACH-
ENTSIEGELUNGS-
FESTIVAL

Gefördert durch:



Unterstützt von:



LABOR FÜR
NACHHALTIGKEITS
FRAGEN

